

AMBER Alert Europe i INNOCEAN Berlin: THINK BEFORE YOU SHARE / RAZMISLI PRIJE NEGO PODIJELIŠ.

U sklopu AMBER Alert Europe 2022 Kampanje o podizanju svijesti o samogeneriranim seksualno eksplicitnim sadržajima od strane maloljetnika će biti filmska kampanja lansirana na Međunarodni dan nestale djece 25.maja 2022.godine.

AMBER Alert Europe kontakt: Julie Bellinkx - julie.bellinkx@amberalert.eu
• INNOCEAN Berlin kontakt: Minkyung Park - mk.park@innnocean.eu
• Link stranice kampanje: <https://www.thinkbeforeyoushare.eu> (live od 24.maja 2022.godine)

Naš cilj:

Razmisli prije nego podijeliš

Šta ćete dobiti od nas:

1. **Film kampanje** (na zahtjevanim jezicima i formatima prikladnim za website, društvene mreže i digitalne ekrane)
2. **Dva promo materijala kampanje** (na zahtjevanim jezicima i formatima prikladnim za website, društvene mreže i digitalne ekrane)
3. **Saopštenje za javnost** (na engleskom jeziku)

Svi materijali kampanje će biti dostupni između 16.- 20.maja 2022.godine

Kako možete učestvovati:

Datum početka kampanje: 25. maj 2022.godine

- a) Podijelite film kampanje na vašim kanalima društvenih mreža (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok ...) Molimo nemojte zaboraviti tagovati AMBER Alert Europe* koristeći #ThinkBeforeYouShare i dodajte i zvaničnu web stranicu
- b) Podijelite saopštenje za javnost, film kampanje/ i promo materijale kampanje na vašem websiteu <https://www.thinkbeforeyoushare.eu/>
- c) Podijelite saopštenje za javnost, film kampanje i promo materijale kampanje sa vašim nacionalnim medijima
- d) Podijelite film kampanje i materijale kampanje putem vaših digitalnih ekrana
- e) Sve od navedenog 😊

TAGOVI ZA DRUŠTVENE MREŽE AMBER ALERT EUROPE

- **Facebook:** @AMBERAlertEurope
- **Twitter:** @AmberAlertEU
- **TikTok:** @amberalerteurope

- **Instagram:** @amberalerteurope
- **LinkedIn:** @AMBERAlertEurope

Prava korištenja/ Buyouts

Kako možete distribuirati kampanju:

Online, društvene mreže + printano

- Internet/ online marketing za pokretne i nepokretne slike (uključujući društvene mreže poput Facebook, Instagram, TikTok itd) uključujući banere/ reklamni materijal/ media posting kao na marketinškim sitovima i portalima (poput T-ONLINE, Yahoo, itd)
- na svim vlasničkim, ne vlasničkim, plaćenim, dijeljenim i profitabilnim medijskim kanalima (kao što su plaćeni partnerski websites), organizacijske upotrebe (kao što su interne upotrebe, konferencije, press događi) itd.
- print uključujući OOH i Digit OOH
- Samo promocija (npr dodjela nagrada, editing, PR itd)
- Globalni događaji i globalna organizacijska upotreba (interna upotreba, konferencije, sastanci, press događaji) globalni PR (kao press i upotreba materijala na novinarskim platformama web članaka i TV programa)

Teritorija

- Online – širom svijeta
- Print : čitava politička i geografska regija Evrope (uključujući: Austria, Albania, Armenia, Andorra, Azerbaijan, Belgium, Belarus, Bulgaria, Bosnia and Herzegovina, Croatia, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France incl. Départements et regions d'outre-mer (DOM-ROM), Germany, Gibraltar, Georgia, Greece, Hungary, Ireland, Iceland, Italy + Vaticano and S. Marino, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Liechtenstein, Malta, Macedonia, Montenegro, Monaco, Moldova, Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Romania, Russia, Slovakia, Slovenia, Spain, Sweden, Serbia, Turkey, United Kingdom, Ukraine, Switzerland, Kosovo, Canary Island)

Trajanje prava korištenja:

- Godinu dana
-